



NACHHALTIGKEITSBERICHT

2024-2025





Nachhaltigkeit bedeutet, Aktivitäten durchzuführen, die darauf abzielen, die natürlichen Ressourcen zu schützen und gleichzeitig die Bedürfnisse der heutigen Generation zu erfüllen, um kommenden Generationen eine intakte Umwelt zu hinterlassen.

Nachhaltige Entwicklung bedeutet, das heutige und zukünftige Leben sowie die Entwicklung so zu gestalten, dass ein Gleichgewicht zwischen Mensch und Natur besteht, ohne die natürlichen Ressourcen zu erschöpfen, und dadurch den zukünftigen Generationen die Möglichkeit zu geben, ihre eigenen Bedürfnisse zu befriedigen und sich weiterzuentwickeln.

Nachhaltige Entwicklung ist ein Konzept mit sozialen, ökologischen, wirtschaftlichen, räumlichen und kulturellen Dimensionen.

Als **Diamond Premium Hotel & Spa** sind wir uns unserer Verantwortung in Bezug auf nachhaltigen Tourismus und nachhaltige Entwicklung bewusst und handeln mit Entschlossenheit.

Wir bemühen uns, eine bessere Welt für zukünftige Generationen zu hinterlassen.

Unsere **Unternehmensvision, Mission, Kultur, Werte und ethischen Grundsätze** leiten uns dabei, dieser Verantwortung gerecht zu werden.



Als **Diamond Premium Hotel & Spa** messen wir der transparenten und effektiven Information unserer Interessengruppen über unsere Tätigkeiten und deren Auswirkungen besondere Bedeutung bei. In diesem Zusammenhang stellen die Nachhaltigkeitsberichte, die wir in jährlichen Abständen zu veröffentlichen beabsichtigen, ein wichtiges Instrument dar, um eine transparente und rechenschaftspflichtige Organisation zu sein.

Seit dem ersten Tag unserer Geschäftstätigkeit haben wir zahlreiche soziale und ökologische Investitionen getätigt – und werden dies auch weiterhin tun –, um die Nachhaltigkeit unseres Unternehmens sicherzustellen. Mit diesem ersten **Nachhaltigkeitsbericht** möchten wir unsere wirtschaftliche, ökologische und soziale Leistung unseren Mitarbeitenden, Gästen, Geschäftspartnern und anderen Stakeholdern mitteilen.

Im Rahmen der Erstellung dieses Berichts haben wir begonnen, die Erwartungen unserer wichtigsten Interessengruppen in Bezug auf Nachhaltigkeit zu analysieren und zu bewerten. Wir betrachten diesen regelmäßig erscheinenden Bericht auch in Zukunft als ein wichtiges Kommunikationsmittel, um die Schritte zu teilen, die wir zur Steuerung unserer Auswirkungen unternehmen werden.

Der **Nachhaltigkeitsbericht 2023–2024** umfasst:

- Eine Bewertung der ökologischen, sozialen und wirtschaftlichen Leistung unseres Unternehmens,
 - Die Ziele, die zur Verbesserung dieser Leistung festgelegt wurden,
 - Die Strategien und Prozesse zur Erreichung dieser Ziele,
 - Mögliche Risiken, die auftreten können,
 - Lösungsvorschläge für diese Risiken,
 - Die gemessenen Leistungsergebnisse.
-

KONTAKTPERSON

Für Ihre Anfragen / Rückmeldungen:

Yunus Işık – Lebensmittelingenieur

☎ +90 242 777 0990

✉ premium.kalite@thediamondhotels.com



NACHHALTIGKEITSBOTSCHAFT

Liebe Gäste, Geschäftspartner und Mitarbeitende,

Als **Diamond Premium Hotel & Spa** setzen wir unsere Dienstleistungen seit jeher mit einem hohen Maß an Gästezufriedenheit, Markenbewusstsein und Qualitätsverständnis fort.

Mit unserer ästhetischen und einzigartigen Atmosphäre haben wir in der Tourismusbranche als Unterkunftsbetrieb eine Anlage geschaffen, die Maßstäbe setzt und zu einem Vorreiter in der Region geworden ist. Wir sind zutiefst unseren Wachstumszielen verpflichtet, die auf ein „**nachhaltiges Welt- und Tourismuskonzept**“ ausgerichtet sind.

Wir haben unser Hotel nicht nur gebaut, sondern auch mit großem Engagement betrieben. Seit der Gründung unseres Hauses arbeiten wir unermüdlich daran, unseren Gästen durch unseren besonderen Service unvergessliche Urlaubserlebnisse zu bieten – stets mit dem Ziel, unsere Arbeit noch besser zu machen.

Erneuerung und Entwicklung verstehen wir nicht nur als eine Anpassung an die Welt, sondern auch als einen natürlichen Ausdruck unserer inneren Dynamik und Leidenschaft – ganz im Einklang mit dem Geist unseres Namens.

Heute erleben wir weltweit in der Tourismusbranche eine Phase, in der zahlreiche neue Erwartungen und Bedürfnisse in Bezug auf Umwelt, Arbeitsleben und soziales Miteinander entstehen.

Diese Entwicklung verdeutlicht die Bedeutung eines **verantwortungsvollen und nachhaltigen Tourismus**, dem wir bei **Diamond Premium Hotel & Spa** große Bedeutung beimessen und der in unseren Unternehmenswerten fest verankert ist.

Wir konzentrieren uns darauf, Nachhaltigkeitsrisiken effektiv zu managen und nachhaltiges Wachstum durch langfristige Strategien sicherzustellen – mit dem Ziel, unseren Erfolg Tag für Tag weiter zu steigern.

An dieser Stelle möchte ich meinen aufrichtigen Dank an unsere geschätzten Mitarbeitenden, unsere Geschäftspartner und unsere treuen Gäste aussprechen, die unserem Serviceverständnis stets ihr Vertrauen geschenkt haben und damit wesentlich zum heutigen Erfolg von **Diamond Premium Hotel & Spa** beigetragen haben.

Ahsen Özden

Stellvertretende Vorsitzende des Vorstands

UNSER UNTERNEHMENSPROFIL



Seit dem ersten Tag unserer Gründung verfolgen wir das Ziel, das, was man mit Urlaub verbindet – Meer, Sand und Sonne – mit Unterhaltung zu vereinen und unseren besonderen Gästen einen ebenso besonderen Urlaub zu bieten. Dabei haben wir nicht nur Umgebungen nach unserem eigenen Geschmack geschaffen, sondern mit vielfältigen Ansätzen allen Vorlieben gerecht werden wollen, um unseren Gästen eine Reise zur Ruhe und zur Entdeckung von Reinheit zu ermöglichen.

An dem Punkt, an dem wir heute stehen, sind wir mit unserem spezialisierten, dynamischen Team und unserem modernen Managementansatz fest davon überzeugt, unseren Gästen auch in den kommenden Jahren qualitativ hochwertigen Service bieten zu können.

Der Vorstand der **Özden Tur. Yat. İnş. ve Kuy. A.Ş.** ging von der Überzeugung aus, dass der Fortschritt eines Landes ohne Produktion nicht möglich ist.

Auf dieser Grundlage wurde mit dem Beschluss des Vorstands am **15. Juli 2015** das **Diamond Premium Hotel & Spa** im Gebiet **Manavgat-Sorgun** eröffnet – mit dem Ziel, zur nationalen Tourismuswirtschaft beizutragen, die Landesökonomie zu stärken und das Image des türkischen Tourismus zu fördern.

Unser Hotel befindet sich auf einem Grundstück von **18.152 m²** in Manavgat-Sorgun.

Bereits beim Betreten unseres Hauses erleben unsere Gäste ein durchdachtes Raumkonzept, Gärten in Innen- und Außenbereichen mit unzähligen Grüntönen sowie eine außergewöhnliche Architektur mit dekorativen Details, die einen Komfort bieten, der weit über fünf Sterne hinausgeht.

Das **Diamond Premium Hotel** öffnete am **15. Juli 2015** seine Türen für Gäste und wurde in kürzester Zeit zu einem der beliebtesten Hotels der Region. Die hohe Nachfrage führte bald dazu, dass die Reservierungskapazität an ihre Grenzen stieß.

Unsere Anlage liegt **8 km von Side, 5 km von Manavgat, 70 km vom Flughafen Antalya und 80 km vom Stadtzentrum Antalya** entfernt.

Das Hotel verfügt über Zimmer mit Meerblick, und unser Strand besteht aus feinem Sand.

Unseren Gästen stehen zahlreiche Einrichtungen und Dienstleistungen zur Verfügung, darunter:

- Ein Kinderbecken, ein großer Außenpool und ein Hallenbad
- Ein **SPA & Wellness Center**, Sauna, Türkisches Bad, Fitnesscenter und Massageräume
- Ein Kinderclub, Strandvolleyball, Animationsaktivitäten, Einkaufszentren und ein Hotelarzt
- Eine hervorragende Küche mit Spezialitäten der **türkischen und internationalen Gastronomie** in Form eines reichhaltigen Buffets
- Mehrere Bars – **Pool Bar, Lobby Bar, Snack Bar** – sowie eine **Diskotheek** für Unterhaltung und Erholung während des gesamten Urlaubs

Alles wurde mit dem Komfort und Wohlbefinden unserer Gäste im Blick gestaltet.

Seit seiner Eröffnung hat das **Diamond Premium Hotel** das Ziel, die **Zufriedenheit und Treue seiner Gäste** als oberstes Prinzip beizubehalten.

Dank des herausragenden Serviceangebots und der herzlichen Gastfreundschaft unserer Mitarbeiter fühlen sich unsere Gäste wie zu Hause. Diese Eigenschaften haben unser Hotel an die Spitze der regionalen Einrichtungen geführt und machen es Tag für Tag zu einer bevorzugten Wahl für Urlauber.

Das **Diamond Premium Hotel & Spa** wird auch in Zukunft, im Einklang mit seiner **Qualitätspolitik, Vision und Mission**, seinen Betrieb kontinuierlich weiterentwickeln und als **leuchtender Stern der Tourismusbranche** fortbestehen.



UNSER LEITBILD, VISION UND WERTE

Wir zeigen **Respekt und Liebe** – sowohl füreinander als auch für unsere Gäste – und arbeiten mit einem Team von Experten, die leidenschaftlich bei der Arbeit sind und sich an unserer Mission und Vision orientieren.

- Wir gehen mit dem Bewusstsein vor, in jeder Phase unserer Arbeit **Wert zu schaffen**.
- Wir sind sowohl unseren Traditionen verpflichtet als auch stets auf dem Laufenden über Entwicklungen im globalen Tourismus.
- Wir arbeiten hier, weil wir unseren Beruf lieben.
- Wir streben danach, **alles, was wir tun, bestmöglich zu machen**.
- Wir handeln gemäß unserer Vision und achten besonders auf die Bedürfnisse unserer Gäste.
- Wir vertrauen auf unsere **talentierten und gut ausgebildeten Mitarbeitenden** und glauben, dass dies unser größter Gewinn ist.
- Wir lachen gerne und achten auf **Augenkontakt** in der Kommunikation.
- Wir erwarten Disziplin in allem, was wir tun, vermeiden jedoch übermäßige Förmlichkeit.
- Wir legen großen Wert auf **Details**.
- Wir lieben unser Unternehmen und arbeiten hart, vernachlässigen dabei jedoch weder unsere Familie noch uns selbst.

UNSERE VISION

Unser Ziel ist es, dass sich unsere Gäste, **fern von ihrem Zuhause**, bei uns so wohlfühlen, als wären sie zu Hause, all ihre Bedürfnisse erfüllt sehen und immer wieder zu uns zurückkehren.

UNSERE WERTE

Menschlichkeit, Respekt und Teamarbeit

Der Kern und die Sicherheit unserer Arbeit liegt im Menschen.

Stolz, Gästezufriedenheit und Qualitätsservice

Wir schaffen Unterschiede, übernehmen Verantwortung und leisten Arbeiten, auf die wir stolz sein können.

Beziehungen aufbauen

Wir pflegen aufrichtige, nachhaltige und respektvolle Beziehungen.

Nachhaltigkeit und Lernbereitschaft / Offenheit für Veränderung

Wir investieren in die Zukunft, indem wir unsere Ressourcen effizient nutzen und Umweltbewusstsein fördern.

Vertrauenswürdigkeit

Wir schaffen jederzeit und bei jedem Vertrauen.



UNSERE MARKE



QUALITÄTSMANAGEMENT

In der heutigen, sich ständig weiterentwickelnden und verändernden Welt steigen die Bedürfnisse und Erwartungen in gleichem Tempo und werden vielfältiger. Das **Diamond Premium Hotel** hat sich einer **qualitätsorientierten Managementphilosophie** verschrieben, um den Bedürfnissen unserer Gäste und Mitarbeitenden bestmöglich gerecht zu werden und diese Leistungsfähigkeit nachhaltig sicherzustellen.

Durch unser etabliertes **Qualitätsmanagementsystem** verfolgen wir folgende Ziele:

- Die kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität für unsere Gäste und die Maximierung ihrer Zufriedenheit.
- Die Förderung des Umweltbewusstseins und der Schutz der Natur.
- Die Gewährleistung der Sicherheit unserer Gäste und Mitarbeitenden, um Unfälle und gefährliche Situationen zu vermeiden.
- Die Erreichung höchster Standards in der **Lebensmittelsicherheit** und im Service.

UNSERE QUALITÄTSPOLITIK

Als Familie des **Diamond Premium Hotels** verpflichten wir uns, in allen Dienstleistungen und Produkten für unsere Gäste und Mitarbeitenden:

- Unsere Prozesse kontinuierlich zu überprüfen und zu verbessern, um Effizienz und Effektivität auf ein höheres Niveau zu bringen.
- Mit Sorgfalt und Engagement die Zufriedenheit unserer Gäste **vor Ort, rechtzeitig und auf höchstem Niveau** zu gewährleisten.
- Die Fähigkeiten und Kenntnisse unserer Mitarbeitenden durch kontinuierliche Schulungen zu fördern.
- Unsere Ziele regelmäßig zu überprüfen und Entwicklungen zu verfolgen.
- Gesetzliche Anforderungen einzuhalten und notwendige Verbesserungen zu planen.

UNSERE ZERTIFIKATE



T.C.
ANTALYA VALİLİĞİ
Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü



Belge No: TS/7/B2/9/342

SIFIR ATIK BELGESİ
(Temel Seviye)

Tarih: 16/01/2021

Adı : ÖZDEN TURİZM YAT.İNŞTİCARET VE KUYUMCULUK A.Ş. -DIAMOND PREMIUM HOTEL
Adresi : ANTALYA,SORGUN Mahallesi, TITREYENGÖL MEVKİİ KÜME EVLER, No: 37-Z01,
MANAVGAT,Türkiye
Vergi No : 6820173613

2/07/2019 tarihli ve 30829 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Sıfır Atık Yönetmeliği'nce Sıfır Atık Yönetim istemi'ni kurarak **Sıfır Atık Belgesi**'ni almaya hak kazanmıştır.

Belge Son Geçerlilik Tarihi: 16/01/2026

 e-imzalıdır

Tevfik ALTINAY
Çevre ve Şehircilik İl
Müdürü

Bu belge, güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır.

Belge Doğrulama Adresi: [https://www.turkiye.gov.tr/cevre-ve-sehircilik-bakanligi/Belge Doğrulama Kode : CECVHIUG](https://www.turkiye.gov.tr/cevre-ve-sehircilik-bakanligi/Belge_Dogrulama_Kode)





GSTC Certification Code: GSTC HACUTR230160

Sustainable Tourism CERTIFICATION

This certification recommended by Türkiye Tourism Promotion and Development Agency is issued by Control Union Certifications B.V.

Control Union Certifications B.V. is accredited by GSTC and its accreditation coverage is published at www.gstcouncil.org

DIAMOND PREMIUM HOTEL

Based on an audit according to the requirements stated in the Türkiye Sustainable Tourism Standard, Version 1.0, 19 May 2022; which is Recognized by GSTC and a signed contract, Control Union Certifications herewith certifies that the facility listed above is found to be in compliance with Türkiye Sustainable Tourism Standard, Version 1.0 19 May 2022. This guarantees that the criteria for managing Sustainable Tourism certified tourism services have been met.

Certification Number	CU-ST-04-903	
Date of First Certification	11 / 11 / 2023	
Issued On	11 / 11 / 2023	
Date of Expiry	10 / 11 / 2024	

Facility Type
Accommodation Facility



*The Sustainable Tourism Program was developed under the leadership of the Republic of Turkey Ministry of Culture and Tourism.



GSTC Sertifikasyon Kodu: GSTC HACUTR230160

Sürdürülebilir Turizm SERTİFİKASI

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı tarafından önerilen bu sertifika Control Union Certifications B.V. tarafından düzenlenmiştir.

Control Union Certifications B.V. GSTC tarafından akredite edilmiş olup, akreditasyon kapsamı www.gstcouncil.org adresinde yayınlanmaktadır.

DIAMOND PREMIUM HOTEL

GSTC tarafından tanınan Türkiye Sürdürülebilir Turizm Standardı, Versiyon 1.0, 19 Mayıs 2022'de belirtilen gerekliliklere göre yapılan denetime ve imzalanmış sözleşmeye istinaden, Control Union Certifications B.V. işbu belge ile yukarıda listelenen tesisin Türkiye Sürdürülebilir Turizm Standardı, Versiyon 1.0 19 Mayıs 2022 ile uyumlu olduğunu onaylar. Bu belge, Sürdürülebilir Turizm kriterlerindeki turizm hizmetlerinin karşılandığını garanti eder.

Sertifika Numarası	CU-ST-04-903	
İlk Sertifika Tarihi	11 / 11 / 2023	
Düzenleme Tarihi	11 / 11 / 2023	
Geçerlilik Tarihi	10 / 11 / 2024	

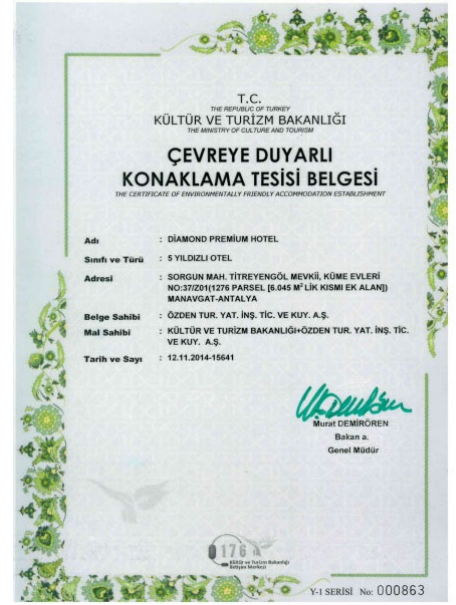
Kuruluş Türü
Konaklama İşletmesi



*Sürdürülebilir Turizm Programı, T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı öncülüğünde geliştirilmiştir.



DIAMOND PREMIUM
HOTEL & SPA





UNSERE WERTSCHÖPFUNGSKETTE

UNSERE GESCHÄFTSPRINZIPIEN

Das **Diamond Premium Hotel** verfolgt eine Geschäftspolitik, die den Respekt vor der Natur und den Menschenrechten betont sowie die Mitarbeitenden und Lieferanten unterstützt.

Zur kontinuierlichen Weiterentwicklung unterstützen wir unsere Mitarbeitenden durch Schulungen und Karriereprogramme. Unser Hauptziel ist es, **unsere Mitarbeitenden zu fördern und gemeinsam zu wachsen**.

UNSERE MITARBEITERPRINZIPIEN

- Kreativ und teamorientiert
 - Respektvoll gegenüber moralischen und sozialen Werten
 - Positiv im Umgang mit Menschen und Situationen
 - Umweltbewusst und rücksichtsvoll gegenüber Kolleg:innen
 - Offen für Veränderungen und lernbereit
 - Treu und ehrlich als Grundprinzip
-

UNSERE UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

Das **Diamond Premium Hotel** arbeitet daran, positive Beziehungen zwischen dem Unternehmen, der lokalen Gemeinschaft, Institutionen und natürlichen Lebensräumen aufrechtzuerhalten. Ziel ist es, **soziale und wirtschaftliche Auswirkungen** so weit wie möglich positiv für Umwelt und Bevölkerung zu gestalten und negative Effekte zu minimieren oder zu beseitigen.

Unsere Unternehmensverantwortung umfasst:

Umweltfreundlich sein

Wir setzen uns dafür ein, die Umwelt und das kulturelle Erbe in den Regionen, in denen wir tätig sind, zu schützen und unsere ökologischen Auswirkungen zu kontrollieren.

Unterstützung der lokalen Bevölkerung

Wir achten darauf, Personal aus der Region zu beschäftigen. Dies trägt zur wirtschaftlichen Belebung der Region bei und hilft den Menschen, **Arbeitsplätze vor Ort zu finden**, anstatt außerhalb der Region nach Möglichkeiten zu suchen.

Nachhaltiger Tourismus

Die Bedürfnisse unserer Gäste und der lokalen Bevölkerung werden unter Berücksichtigung zukünftiger Generationen erfüllt. Der Schutz natürlicher Ressourcen und der Tierwelt, die Einsparung von Energie und Wasser sowie die Verbesserung der Lebensqualität bilden die Grundlage unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten.



Chancen schaffen

Wir bieten Praktikumsplätze für Tourismusstudierende, um ihnen praktische Erfahrung zu ermöglichen. Unsere Mitarbeitenden werden durch Schulungen und Karriereprogramme gefördert. Wo möglich, bilden wir unsere eigenen Mitarbeitenden aus, um **interne Aufstiege** zu ermöglichen und gemeinsam zu wachsen.

KOMMUNIKATION MIT UNSEREN STAKEHOLDERN

- **Mitarbeitende:** Einzelgespräche und Gruppentreffen, Schulungen, Leistungsbewertung und Karriereentwicklungsgespräche, Tätigkeitsberichte und Umfragen
- **Gäste:** Zufriedenheitsumfragen, Wunschformulare, Kontaktformulare, Social Media
- **Lieferanten:** Einkaufsrichtlinien, Lieferantenaudits, Leistungsbewertungssystem, Meetings, Gespräche
- **Lokale Gemeinschaften:** Soziale Projekte, Informationsanfragen (bei Bedarf), Tätigkeitsberichte, Meetings, Beschwerdesystem
- **Öffentliche Institutionen:** Meetings, Informationsanfragen (bei Bedarf), Tätigkeitsberichte
- **Branchenverbände:** Meetings, Seminare
- **Universitäten und Akademiker:** Praktikumsprogramme, Teilnahme an Konferenzen und Meetings
- **Presse:** Interviews, Launch-Meetings, Pressemitteilungen

VERANTWORTUNGSVOLLE BESCHAFFUNGSPRAKTIKEN

Im **Diamond Premium Hotel** erfolgt die Beschaffung in zwei Hauptbereichen: Rohstoffbeschaffung und die Beschaffung anderer Waren und Dienstleistungen.

Im Rahmen unserer verantwortungsvollen Beschaffung werden die Unternehmen, von denen wir Rohstoffe beziehen, durch unsere Einkaufs-, Technologie- und Qualitätsabteilungen bewertet.

Unsere Einkaufsverträge beinhalten Grundsätze für eine **verantwortungsvolle Beschaffung**. Wir arbeiten ausschließlich mit Lieferanten zusammen, die alle gesetzlichen Vorschriften einhalten.

Im Rahmen unseres **Qualitätsmanagementsystems** ermutigen wir unsere Lieferanten, gemeinsam mit uns zu wachsen und sich weiterzuentwickeln. Bei der Lieferantenauswahl bevorzugen wir Unternehmen mit **ISO 14001 Umweltmanagement-Zertifikat** und für Lebensmittel-Lieferanten mit **ISO 22000 Lebensmittelsicherheitsmanagement-Zertifikat**.

Unsere Einkäufe erfolgen, soweit möglich, aus **nahen Regionen**, um die CO₂-Emissionen der Transportmittel zu minimieren, die Umweltbelastung zu reduzieren und die lokale Beschäftigung zu fördern.

GÄSTE

Der wichtigste Faktor für unsere Qualität im **Diamond Premium Hotel** ist die **Zufriedenheit unserer Gäste**.

Um dies sicherzustellen, stehen unser Personal und infrastrukturelle Verbesserungen an erster Stelle.

Unser Ziel ist es, den Gästen einen **perfekten Urlaub** zu bieten, mögliche Probleme frühzeitig zu erkennen, diese professionell und standardisiert zu lösen und die Kommunikation stets aktiv zu halten.

Wir verfolgen kontinuierlich alle Entwicklungen, um unseren Service zu verbessern.



Die Dienstleistungen im Diamond Premium Hotel basieren auf dem Prinzip der **Kundenorientierung** und der kontinuierlichen Verbesserung.

GÄSTEBEFRAGUNGEN UND FEEDBACK

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Verbesserungsprozesses werden **Umfrageformulare** eingesetzt, um Feedback unserer Gäste zur Qualität unserer angebotenen Dienstleistungen zu erhalten und deren Erwartungen nicht nur zu erfüllen, sondern zu übertreffen. Mit unseren innovativen und wertschöpfenden Anwendungen konzentrieren wir uns darauf, **Zufriedenheit zu managen**, statt nur Beschwerden zu bearbeiten.

MANAGEMENT VON GÄSTEBESCHWERDEN

Im Dienstleistungssektor ist es aufgrund der gleichzeitigen Produktion und Konsumtion unvermeidlich, dass Fehler auftreten. Eine erfolgreiche Fehlerbehebung erfordert jedoch:

- Das Bewusstsein über das Vorhandensein von Beschwerden
- Die Etablierung von **schnellen, fairen Lösungsprozessen**
- Die Information von Mitarbeitenden und Gästen über diese Prozesse
- Eine **effektive Umsetzung** dieser Prozesse

Auf Wunsch des Gastes informiert die **Abteilung für Gästebeziehungen** regelmäßig über den Verlauf der Bearbeitung einer Beschwerde.

Die Abteilung für Gästebeziehungen teilt in regelmäßigen Abständen die Ergebnisse der Umfragen mit den zuständigen Abteilungsleitern. Diese Ergebnisse werden bei der **Festlegung der Abteilungsziele** berücksichtigt.

REISEAGENTUREN

Unsere **wichtigsten Verbindungspunkte zu Gästen** sind die Reiseagenturen, mit denen wir zusammenarbeiten. Wir legen großen Wert darauf, die von den Agenturen durchgeführten Umfragen und Empfehlungen zu bewerten, um die Agenturprozesse in unseren Hotels **effektiv umzusetzen**.

UNSER UMWELTANSATZ

Das **Diamond Premium Hotel** verfolgt eine **qualitätsorientierte Managementphilosophie** und hat es sich zur Aufgabe gemacht, den Erwartungen unserer Gäste, Mitarbeitenden, Stakeholder sowie den gesetzlichen Anforderungen bestmöglich gerecht zu werden und diese Leistungsfähigkeit dauerhaft sicherzustellen.



UNSERE UMWELTPOLITIK

Als **Diamond Premium Hotel** verpflichten wir uns, bei der Erbringung und Bereitstellung unserer Produkte und Dienstleistungen – unter Berücksichtigung der Anforderungen unserer internen und externen Kunden sowie der nationalen und internationalen Vorschriften – **Verschmutzung zu vermeiden und Nachhaltigkeit zu fördern.**

Dabei handeln wir mit einem **Bewusstsein für soziale Verantwortung** und streben danach, ein **umweltfreundliches Unternehmen** zu sein.





DIAMOND PREMIUM

ÇEVRE POLİTİKAMIZ

- Doğal kaynakların verimli kullanılmasına katkıda bulunmak,
- Oluşan atık miktarlarının minimize edilmesine katkıda bulunmak
- Misafirlerimizi, çalışanlarımızı ve çevremizde bulunan işletmeleri bilinçlendirerek çevreye olan ilgi ve duyarlılıkları artırmak
- Çevreye duyarlılık çalışmalarını kapsamında tüm kurum ve kuruluşlarla, sektör temsilcileriyle bilgi paylaşımında bulunmak
- Çalışanlarımızı ve misafirlerimizi atıkların geri dönüşümü konusunda bilinçlendirmek
- Çevre koruma etkinliklerine katılmak ve katkıda bulunmak
- Su kaynaklarımızın etkili ve tasarruflu kullanılması konusunda bilinç düzeyini artırmak
- Tüm enerji kaynaklarımızı en verimli şekilde kullanmak ve tasarrufa yönelik tedbirler almak

OUR ENVIRONMENTAL POLICY

- To promote the efficient use of natural resources
- To promote waste minimization
- To raise awareness and interest in the environment of our employees, guests and people around us
- With all the Institutions and industry representatives are sharing with information about Environmental Protection
- To raise awareness of our employees and guests about waste recycling
- Participate and contribute to the activities the Environmental Protection
- Raising awareness about the effective and rational use of our water resources
- The most efficient use of our energy resources and taking measures for their conservation

НАША ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

- Содействовать эффективному использованию природных ресурсов
- Способствовать минимизации количества отходов
- Повысить осведомленность и интерес к окружающей среде наших сотрудников, гостей и окружающих нас людей
- Делиться информацией со всеми учреждениями и представителями промышленности о защите окружающей среды
- Поднять осведомленность о переработке отходов наших сотрудников и гостей
- Участвовать и вносить свой вклад в деятельность по охране окружающей среды
- Участвовать и вносить свой вклад в деятельность по охране окружающей среды
- Повышение уровня осведомленности об эффективном и рациональном использовании наших водных ресурсов
- Наиболее эффективное использование наших энергетических ресурсов и принятие мер для их

NACHHALTIGES LEBEN

Nachhaltige Entwicklung beschreibt einen ganzheitlichen Ansatz, der darauf abzielt, **ein Gleichgewicht zwischen den Bedürfnissen des Menschen und der Nachhaltigkeit natürlicher Ressourcen** herzustellen. Dabei wird eine Planung angestrebt, die **wirtschaftliche, ökologische und soziale Aspekte** berücksichtigt und von der Gegenwart in die Zukunft ausgerichtet ist.



Ein besseres Leben und eine bessere Welt entstehen, wenn **ökologische, ökonomische und soziale Faktoren zum Wohle von Mensch und Umwelt miteinander in Einklang gebracht werden.**

NACHHALTIGKEIT IM TOURISMUS

Der Begriff „**Nachhaltigkeit**“ gewinnt im türkischen Tourismussektor zunehmend an Bedeutung.

Die sich global verändernden Klimabedingungen sind auch in der Türkei immer stärker spürbar. Dürren, Überschwemmungen und extrem kalte Winter sind deutliche Anzeichen dafür, dass sich unsere Welt verändert. In diesem Zusammenhang ist der Schutz der Umwelt von entscheidender Bedeutung für die Zukunft der Menschheit. Selbst Maßnahmen eines einzelnen Unternehmens oder Einzelnen zum Schutz der Umwelt tragen zu diesem Prozess bei und unterstützen die **Nachhaltigkeit unseres Planeten.**

Als **Diamond Premium Hotel** sind wir uns unserer großen Verantwortung in diesem Prozess bewusst. Heute wird Nachhaltigkeit, die früher als Verantwortung von Unternehmen gegenüber ihren Stakeholdern verstanden wurde, für uns zu einem **wesentlichen Bestandteil der wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Dimensionen** unserer Aktivitäten.

Wirtschaftliche Nachhaltigkeit umfasst alle Strategien und Maßnahmen, die Unternehmen entwickeln, um ihre wirtschaftlichen Aktivitäten dauerhaft aufrechtzuerhalten. Ziel ist es, durch **Risikomanagement, eine starke Unternehmensstruktur und maximale Leistungsfähigkeit** Mehrwert zu schaffen.

Ein weiterer wichtiger Fokus unserer Unternehmungen liegt auf der **ökologischen Dimension der Nachhaltigkeit.** Ziel ist es, die negativen Auswirkungen der Geschäftstätigkeit auf die Umwelt zu minimieren. Unternehmen bemühen sich zunehmend, die Umwelt in den Mittelpunkt ihrer Arbeit zu stellen und einen **sauberen, gesunden Planeten** zu fördern.

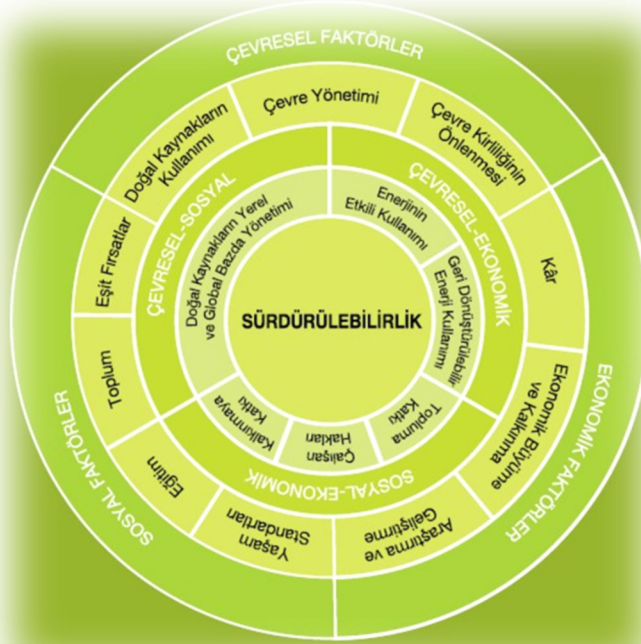
Mit dem Begriff der Nachhaltigkeit hat sich auch der Umfang der **Corporate Social Responsibility (CSR)** erweitert. **Soziale Nachhaltigkeit** leitet Unternehmen bei der Entwicklung von Projekten, die das Leben der Mitarbeitenden und der Gemeinschaft verbessern und ihnen zugutekommen.

Zusammenfassend lässt sich sagen: Nachhaltigkeit bedeutet, durch die Fokussierung auf **wirtschaftliche, ökologische und soziale Aktivitäten** für eine bessere Welt zu arbeiten.

Kernverantwortungen von Unternehmen im Rahmen der Nachhaltigkeit:

- Schaffung und Nutzung von **Möglichkeiten zur Wiederverwertung und Recycling**
- Kontinuierliche Verbesserung der **Energieeffizienz** und Minimierung negativer Auswirkungen durch **CO₂-Emissionen**
- Reduzierung jeglicher **umweltbedingter Auswirkungen**
- Steigerung der **Effizienz in Produktionsprozessen und betrieblichen Abläufen**

Die Verantwortung der wirtschaftlichen Akteure endet hier nicht. Soziale und wirtschaftliche Faktoren, die die Basis der Nachhaltigkeit bilden, sind ebenso wichtig wie der Umweltschutz. Nachhaltigkeit umfasst ein **breites Spektrum**, von der Bereitstellung optimaler Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende bis hin zur Weitergabe des geschaffenen Mehrwerts an die Gesellschaft.

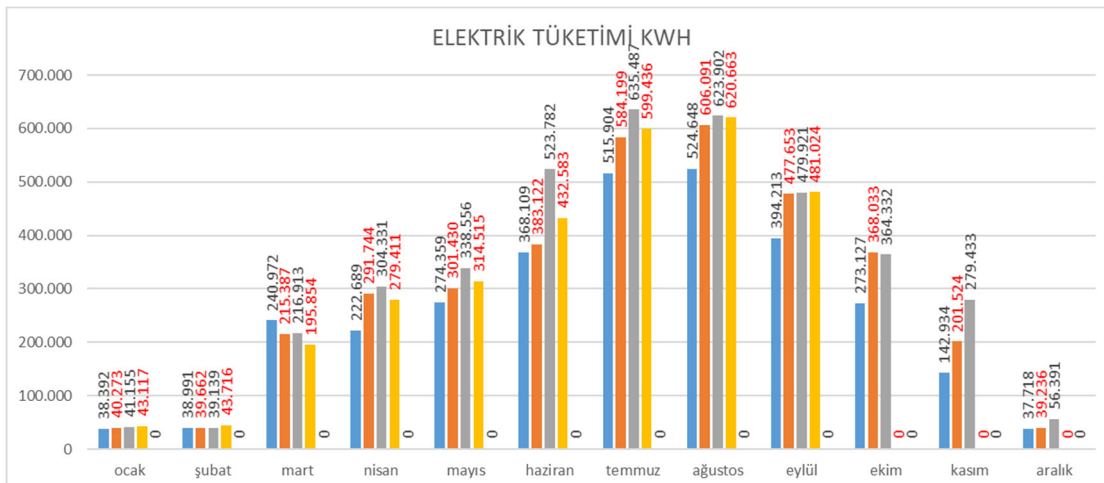


BEZİEHUNEN ZU UNSEREN STAKEHOLDERN UND NACHHALTIGKEIT

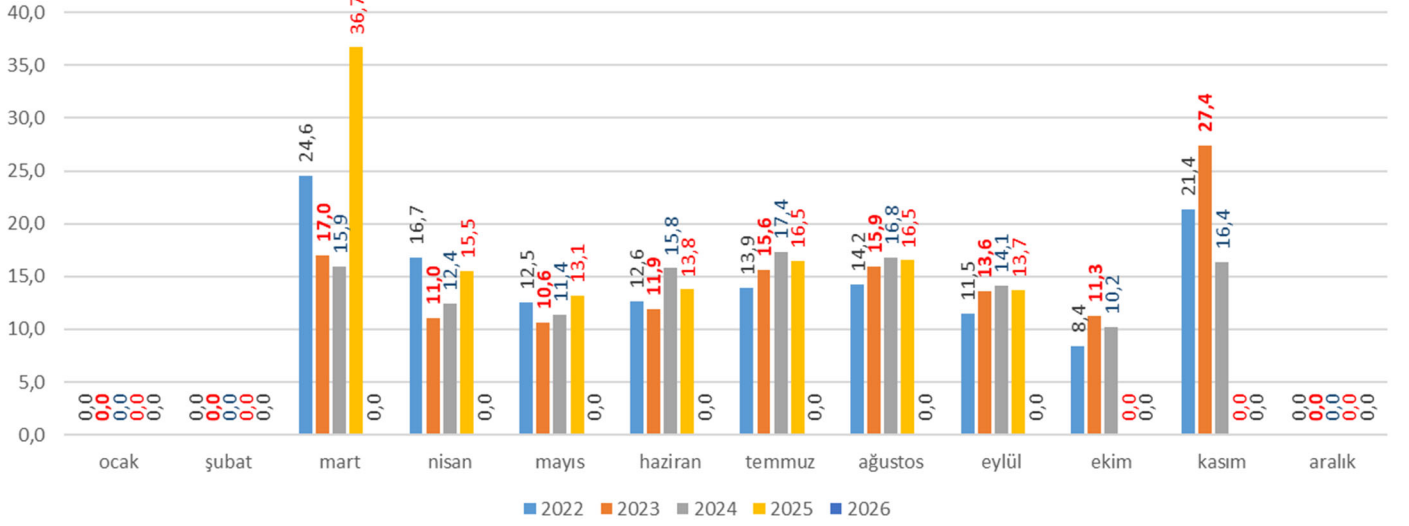
Mit dem **diesjährigen, bereits zum zweiten Mal veröffentlichten Nachhaltigkeitsbericht** möchten wir unseren Stakeholdern den durch unsere Strategien in den wirtschaftlichen, ökologischen und sozialen Bereichen geschaffenen **Mehrwert** auf die transparenteste Weise präsentieren.

RESSOURCENVERBRAUCH

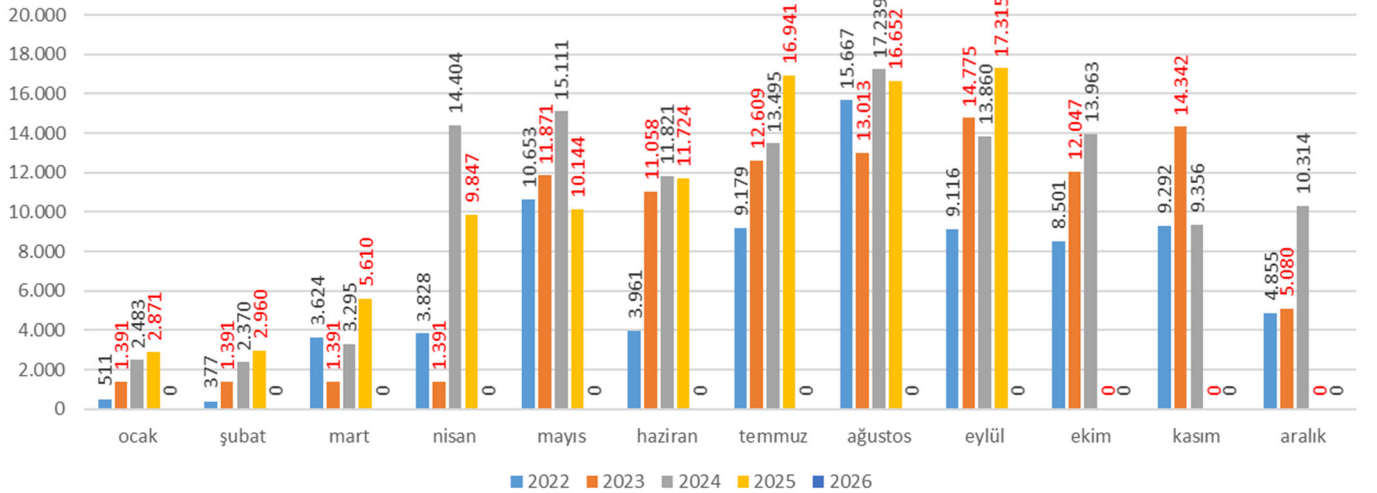
Die **Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen** wird quantitativ verfolgt. Dabei werden insbesondere **Einsparungen bei Strom, Wasser, Erdgas, LNG und LPG** ermittelt und dokumentiert, um die Fortschritte bei der Erreichung unserer Ziele messbar zu machen.



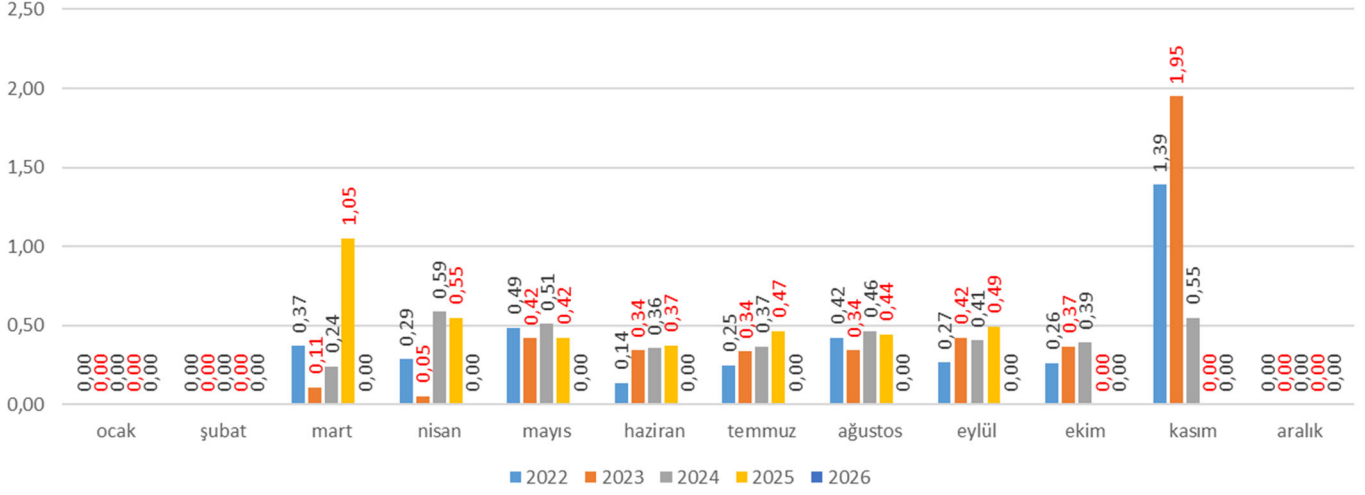
KİŞİBAŞI ELK TÜKETİM KWH



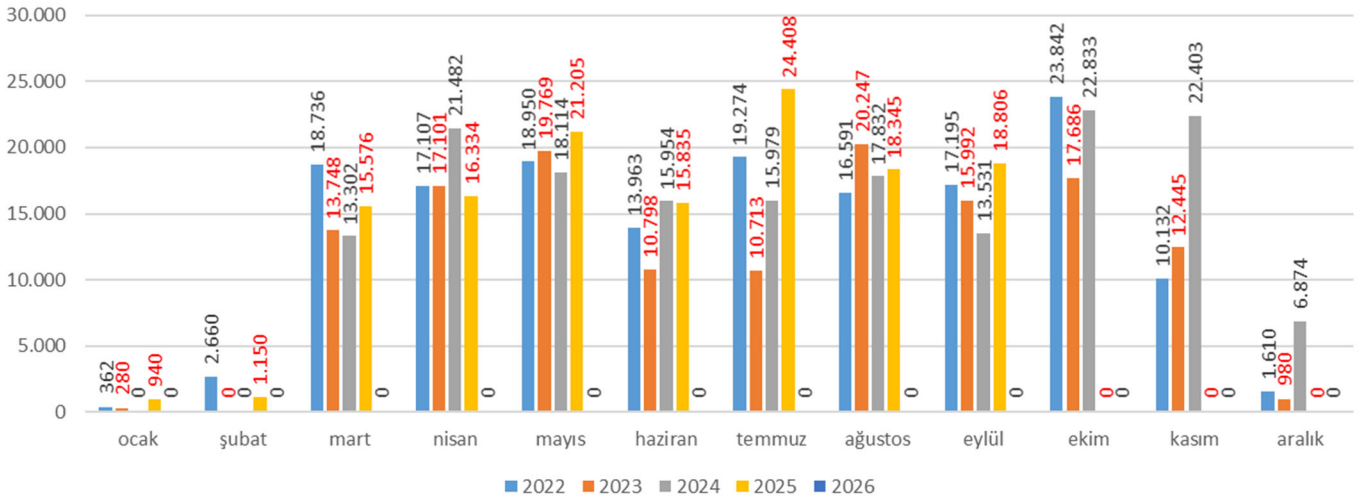
AYLARA GÖRE SU TÜKETİM / TON



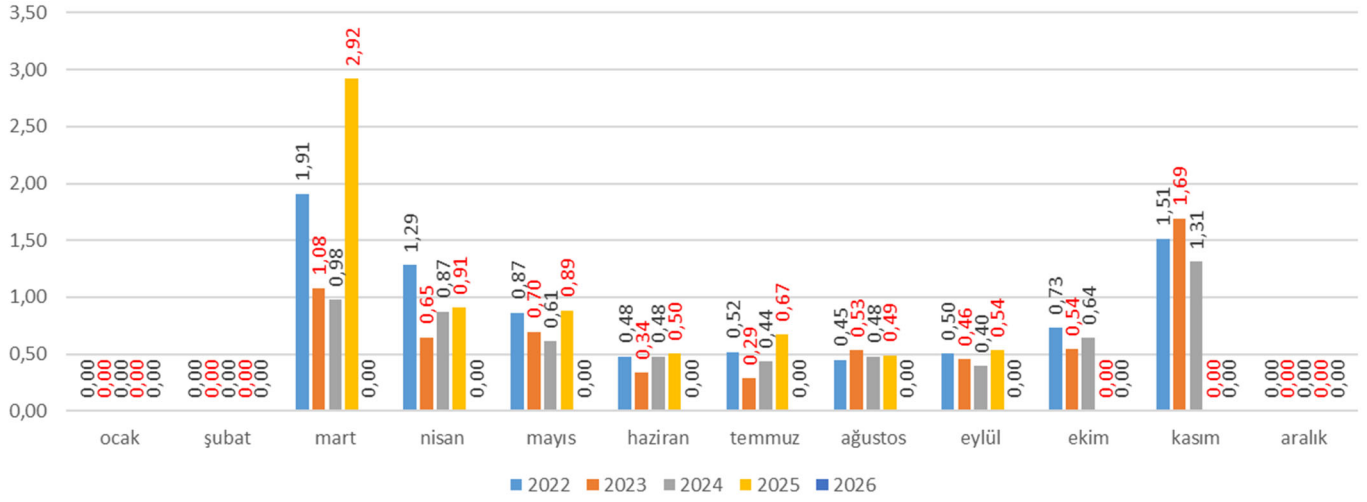
AYLARA GÖRE KİŞİ BAŞI SU TÜKETİM / TON



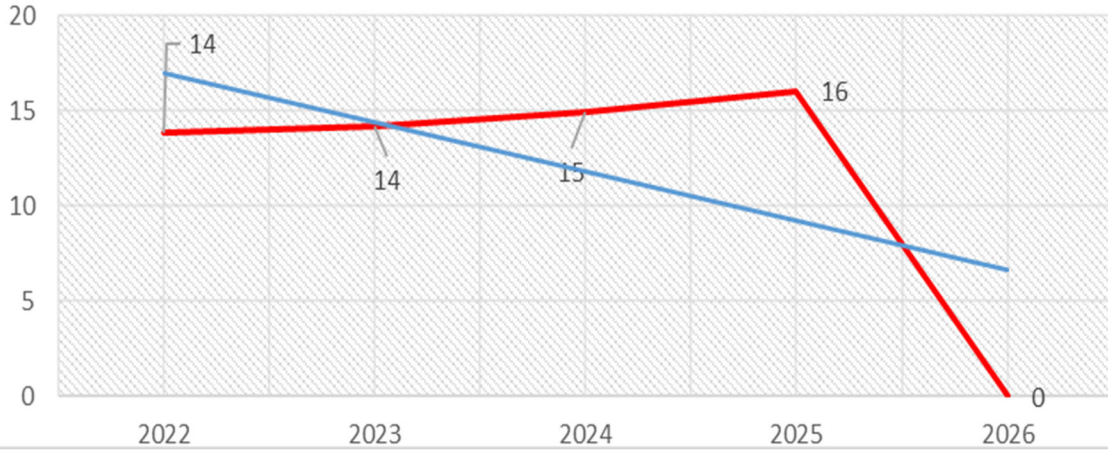
AYLARA GÖRE LNG TÜKETİM KG



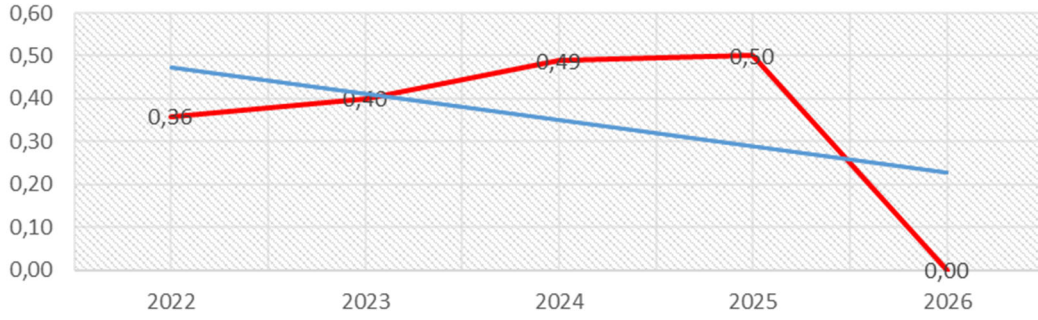
AYLARA GÖRE LNG TÜKETİM KİŞİ BAŞI KG



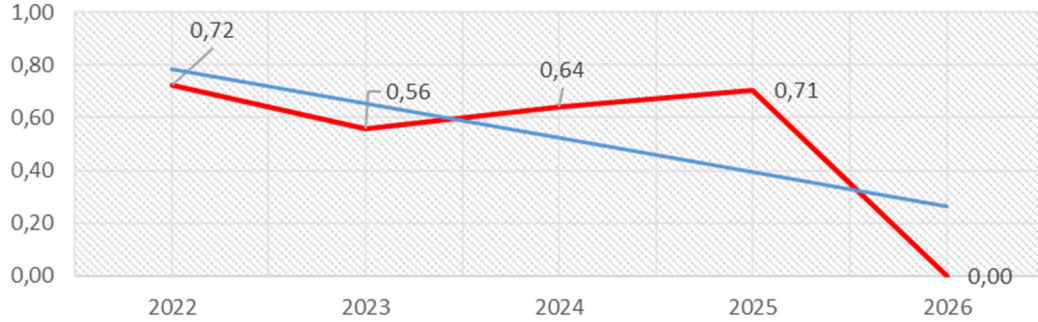
ELK PP TÜKETİM - KWH



SU PP TÜKETİM - TON



LNG PP TÜKETİM - KG



Seit 2020 sind die **pro-Kopf-Verbrauchswerte** entsprechend unseren Zielen rückläufig. In den letzten zwei Jahren hatten wir jedoch Schwierigkeiten, den **Strom- und Wasserverbrauch** weiter zu senken. Die **Waldbrände in unserer Region** und die daraus resultierenden Waldverluste haben die Temperaturen zusätzlich erhöht, und steigende Temperaturen sowie der Klimawandel führen zu einem **höheren Energieverbrauch**.

Trotzdem gehen wir **entschlossen vor**, um durch zusätzliche Maßnahmen **Ressourcen zu schonen und die Energieeffizienz zu steigern**, stets im Bewusstsein unserer **Nachhaltigkeitsprinzipien**.



STROMVERBRAUCH

Wir streben an, dass **alle von uns angeschafften elektronischen Geräte energieeffizient** sind und dass **alle Mitarbeitenden in Energieeinsparung geschult** werden.

In unseren Hotels werden die folgenden Maßnahmen zur **Energieeinsparung** umgesetzt und kontinuierlich aufrechterhalten:

- In allen Zimmern des Hauptgebäudes wird ein System eingesetzt, das **Heiz- und Kühlgeräte deaktiviert, sobald die Balkontür geöffnet wird**.
- Verwendung von **energiesparenden Glühbirnen oder LED-Leuchten** in allen Bereichen.
- In **Gemeinschaftsbereichen** wie Toiletten, Fluren, Personalbereichen und Erdgeschossen werden **Bewegungsmelder** für die Beleuchtung eingesetzt.
- Außenbeleuchtungen werden **zeitgesteuert** kontrolliert.
- Verwendung von **elektronischen Schlüsselkarten** in den Zimmern.
- Nutzung von **TV-Geräten mit niedrigem Standby-Verbrauch**.
- Mini-Bars sind **energieeffizient positioniert**, fern von Wärmequellen.
- Die Vorhänge leerer Zimmer werden **im Sommer geschlossen und im Winter geöffnet**, um den Einsatz der Klimaanlage zu reduzieren.
- **Solarenergie** wird zur Unterstützung der Warmwasserbereitung genutzt.

KRAFTSTOFFVERBRAUCH

In unseren Hotels wird **LNG** eingesetzt. Für das Jahr **2024** zeigt der Pro-Kopf-Verbrauch im Vergleich zu 2023 eine **Abnahme**.



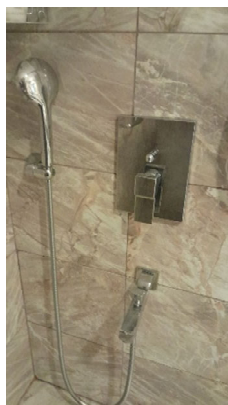
WASSERVERBRAUCH

Ohne Kompromisse bei **Gesundheit, Hygiene und Gästekomfort** zu machen, setzen wir **wassersparende Einrichtungen** ein, bringen **informative Sticker zu Wassereinsparung** in den Gästezimmern an und **schulen unsere Mitarbeitenden** zu diesem Thema.



In unseren Hotels werden die folgenden Maßnahmen zur **Wassereinsparung** umgesetzt und kontinuierlich aufrechterhalten:

- In **Washbecken und Duschen** werden **Durchflussbegrenzer** eingesetzt.
- In den **Toiletten** werden **wassersparende und/oder Doppelspülsysteme** verwendet.
- In den **Gemeinschaftstoiletten** kommen **Bewegungsmelderarmaturen** und **sensorbetriebene Urinale** zum Einsatz.
- Bei der **Bewässerung unserer Gärten** wird ein **Tropfenbewässerungssystem** genutzt.



ABFALLMANAGEMENT

Im Rahmen unseres **Abfallmanagementsystems** beim **Diamond Premium Hotel** ist unser vorrangiges Ziel, die **Menge an Abfall zu reduzieren**, entstehenden Abfall **effizient zu verwalten**, ihn mit minimaler Umweltbelastung zu entsorgen und **wiederverwertbare Materialien zurückzugewinnen**.

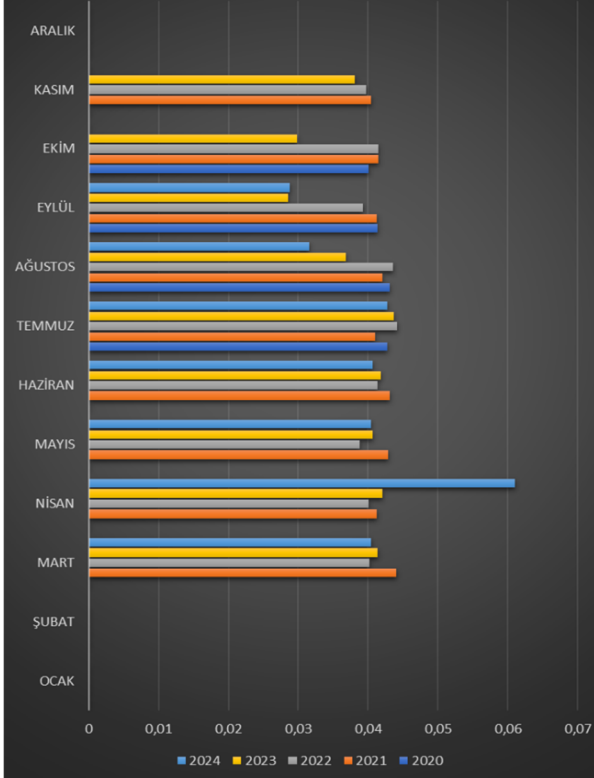
WIEDERVERWERTBARE ABFÄLLE

Zur Reduzierung unseres Abfallaufkommens führen wir verschiedene Maßnahmen durch und **motivieren unsere Gäste und Mitarbeitenden**, am **Recyclingprogramm** teilzunehmen.

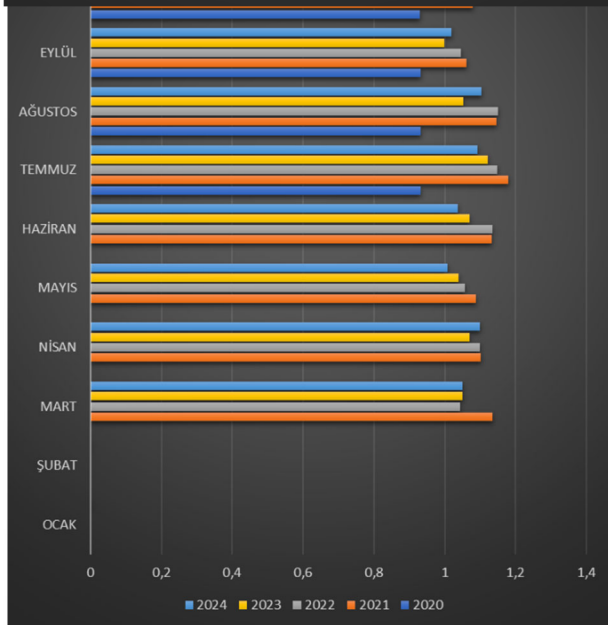
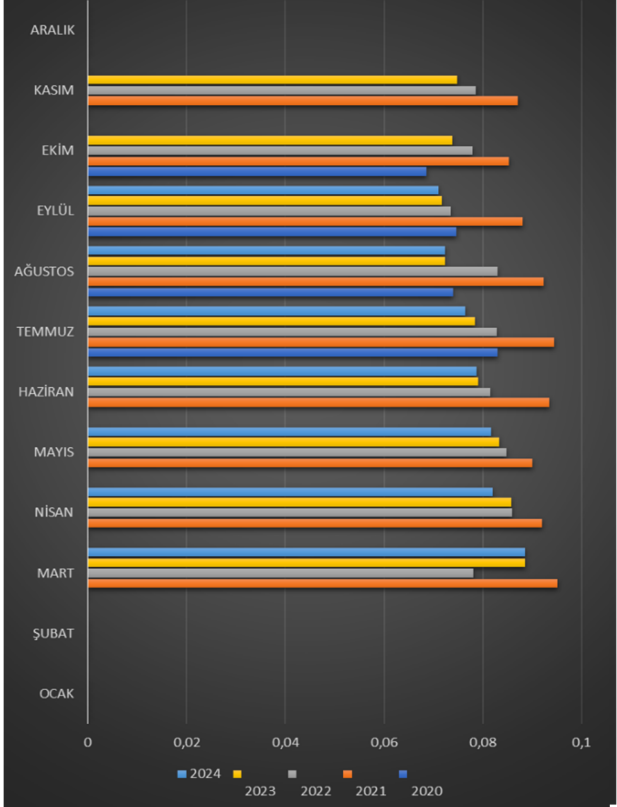
- In verschiedenen Bereichen stehen **Trennbehälter für Glas, Papier, Öl, Kunststoff und Lebensmittelabfälle** bereit.
- Auch in den Gästebereichen sind **Recycling-Behälter** aufgestellt.
- Der getrennte Abfall wird für die **Recyclingverfahren an zuständige Unternehmen** weitergegeben, deren Prozesse wir regelmäßig überwachen.



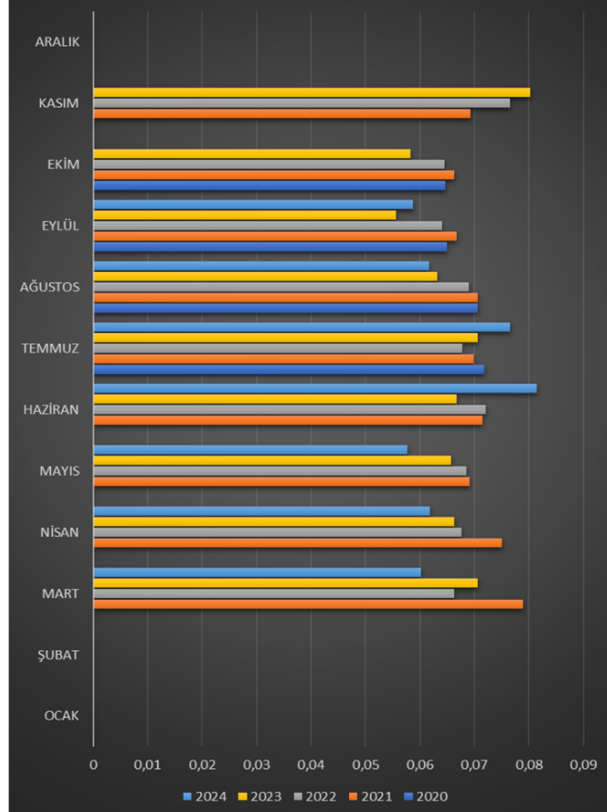
METAL ATIK KİŞİ BAŞI TÜKETİM YIL KARŞILAŞTIRILMASI



CAM ATIK KİŞİ BAŞI TÜKETİM YIL KARŞILAŞTIRILMASI



KAĞIT ATIK KİŞİ BAŞI TÜKETİM YIL KARŞILAŞTIRILMASI



Um unseren
führen wir unsere
möglichst per E-Mail

Papierverbrauch zu reduzieren,
Korrespondenz und Mitteilungen
durch. Zudem nutzen wir



unternehmensweit gemeinsame Netzlaufwerke, um Dokumente digital zu teilen und den Papierbedarf weiter zu minimieren. Wir **speichern Daten und teilen Dokumente** über unsere Netzlaufwerke.

Unser **Abfallaufkommen** wird anhand der von den Recyclingunternehmen ausgestellten **Quittungen und Mengenangaben** überwacht.

Ein Ziel ist es, die Nutzung des **unternehmensweiten Portals** in allen Betriebsbereichen zu verbreiten und Anwendungen, die den Papierverbrauch erhöhen, auf **elektronische Abläufe** umzustellen.

Für **2025** setzen wir uns das vorrangige Ziel, **Maßnahmen zur Reduzierung von Papier-, Kunststoff-, Glas- und Metallabfällen** zu ergreifen und die entstehenden Abfälle korrekt zu trennen, um **Recycling sicherzustellen**.

Unsere Gäste informieren wir über das **Abfallmanagementsystem** in unseren Hotels und motivieren sie, den Abfall zu reduzieren und korrekt zu trennen. Im **Mini-Club** werden Aktivitäten und Workshops zur Abfalltrennung angeboten, um unsere jungen Gäste bereits früh für das Thema **Umweltbewusstsein** zu sensibilisieren.

GEFÄHRLICHE ABFÄLLE

Um sicherzustellen, dass die in unseren Einrichtungen entstehenden **gefährlichen Abfälle** umweltgerecht entsorgt werden, haben wir ein **Gefährliche-Abfälle-Verfahren** erstellt.

Die gefährlichen Abfälle aus den einzelnen Abteilungen werden in unseren **speziell dafür vorgesehenen Lagerräumen** unter geeigneten Bedingungen gesammelt, **etikettiert** und anschließend **gesetzeskonform entsorgt oder zur Wiederverwertung an lizenzierte Unternehmen** übergeben.



ÜBERSICHT DER AN DEN VERTRAGLICHEN GEGENÜBER FIRMEN ÜBERGEBENEN GEFÄHRLICHEN ABFÄLLE 2024

Abfallfarben und Lacke	75
Tonerkartusche	55
Kontaminierte Verpackungen	275
Leere Druckgasbehälter	20
Leuchtstofflampen- und Quecksilberabfälle	20
Abgenutztes Pflanzenöl	4205
Elektronikabfälle	320
Gesamt	4970



Rückgang der Menge gefährlicher Abfälle

Der Rückgang der Menge gefährlicher Abfälle ist darauf zurückzuführen, dass wir ein Verfahren zur Sammlung und ordnungsgemäßen Entsorgung durch lizenzierte Unternehmen entwickelt haben und unser Personal in diesem Zusammenhang geschult und sensibilisiert wurde.

Für das Jahr 2025 ist unser Ziel, alle in unserem Hotel anfallenden gefährlichen Abfälle getrennt von anderen Abfällen in einem geeigneten Zwischenlager für gefährliche Abfälle zu sammeln und an lizenzierte Unternehmen zu übergeben. Gleichzeitig sollen Aktivitäten zur Minimierung der Menge gefährlicher Abfälle durchgeführt werden.

Wir kontrollieren die Menge unserer gefährlichen Abfälle. Wir achten darauf, soweit möglich Materialien ohne gefährliche Inhaltsstoffe zu verwenden, und sorgen dafür, dass Materialien mit gefährlichen Stoffen ordnungsgemäß entsorgt werden. In unseren Umweltaspekten haben wir die verwendeten gefährlichen Materialien identifiziert und deren Überwachung verstärkt. Für das Jahr 2023 haben wir die genaue Menge an gefährlichen Abfällen ermittelt, um im Jahr 2024 messbare Maßnahmen zur Minimierung zu planen.

CHEMIKALIENVERWENDUNG

Wir arbeiten mit den entsprechenden Unternehmen zusammen, um Chemikalien sicher zu entsorgen, und verfolgen die Entsorgung von chemischen Abfällen.

Unsere Mitarbeiter werden im Umgang mit Chemikalien geschult, insbesondere bezüglich der Maßnahmen, die bei Verschütten oder Auslaufen gefährlicher Chemikalien zu ergreifen sind.

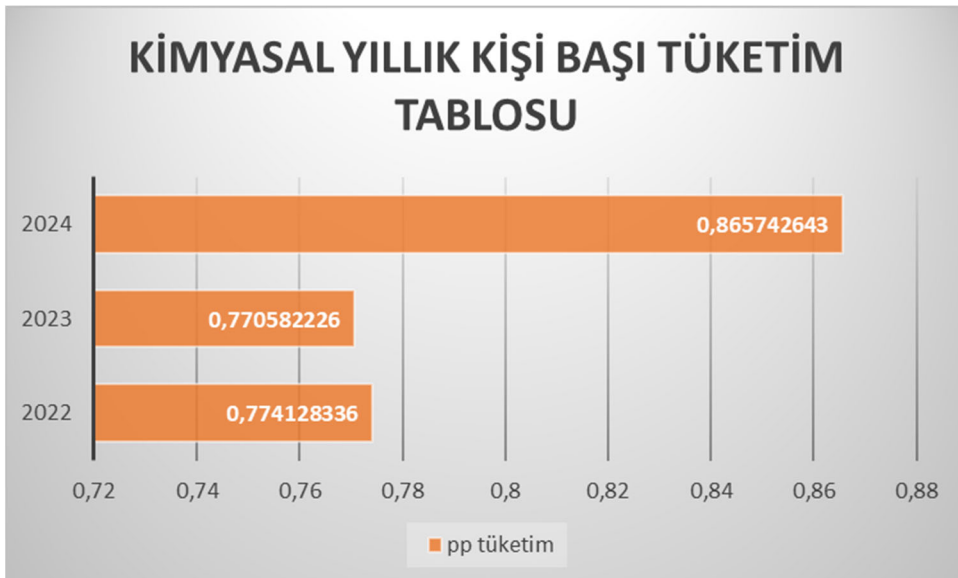
Wir kontrollieren den Verbrauch von Chemikalien und schulen das Personal, um unnötigen oder falschen Einsatz von Chemikalien zu vermeiden.

Für gefährliche chemische Abfälle, Leckagen usw. ergreifen wir die erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen und schulen das Personal für den Umgang mit Verschüttungen, Expositionen und anderen Vorfällen.



RESİM: HAVUZ KİMYASALI OTOMATİK DOZAJLAMA SİSTEMİ

2026 yılındaki hedefimiz, azalma göstermeyen havuz ve diğer kimyasal tüketimimizi kontrol altına almaktır.



KOHLESTOFF (CARBON)

Wir tätigen 97 % unserer Einkäufe bei lokalen Lieferanten.

Auf diese Weise soll die CO₂-Emission der Lieferfahrzeuge unserer Lieferanten minimiert und die Auswirkungen auf die Umwelt reduziert werden.

Für das Jahr 2025 ist geplant, Investitionen zu tätigen, die auf eine langfristige Reduzierung der Kohlendioxidemissionen durch Fahrzeugnutzung und Energieverbrauch abzielen, anstatt kurzfristige Ausgaben zu decken.

Wir planen Maßnahmen, die unseren CO₂-Fußabdruck verringern und eine nachhaltige Zukunft fördern.





- Unser erster Schritt zum Handeln besteht darin, Entscheidungen zu treffen.
- Wir identifizieren unsere Aktivitäten, die Treibhausgase erzeugen, messen unsere Emissionen und planen entsprechende Maßnahmen.
- Wir werden unser Leben kohlenstofffrei gestalten. Wir bevorzugen Produkte, die mit klimafreundlichen, also CO₂-armen Methoden hergestellt wurden, und nutzen Energie effizient. Im Bereich Transport setzen wir verstärkt auf öffentliche Verkehrsmittel, planen Routen und Transporte effizient und wählen Fahrzeuge mit geringem Kraftstoffverbrauch.
- Durch Maßnahmen zur Reduzierung unseres Verbrauchs werden wir das Recycling stärker unterstützen und Lieferanten bevorzugen, die Recycling fördern.
- Wir werden Maßnahmen ergreifen, um mit weniger Energie mehr zu erreichen. Beim Kauf eines Produkts achten wir auch auf die Energieeffizienzklasse.
- Wir werden Energie mit geringerem CO₂-Ausstoß bevorzugen und als Treiber für den Ausbau erneuerbarer Energiequellen fungieren. Wir treffen bewusst umweltfreundlichere Entscheidungen.
- Durch Kompensation unseres Kohlenstoffs werden wir die Energieeffizienz weiter steigern. Insbesondere durch Aufforstungsmaßnahmen und andere Aktivitäten wollen wir unseren CO₂-Fußabdruck ausgleichen.

- Wir sind uns bewusst, dass der Klimawandel ein globales Problem ist, und werden gemeinsam mit dem Privatsektor, der Regierung, lokalen Verwaltungen und Nichtregierungsorganisationen Lösungen entwickeln.
- Unsere unternehmerischen Aktivitäten werden wir über Nachhaltigkeitsberichte und andere Kommunikationskanäle der Öffentlichkeit zugänglich machen. Mit unseren Projekten im Bereich soziale Verantwortung schaffen wir Mehrwert und dienen als Vorbild.

SCHUTZ DER NATUR

In unserem Hotel gibt es einen Hühnerstall.

Übrig gebliebene Speisen aus den Buffets werden in Behältern gesammelt und im Hühnerstall verwertet. Auf diese Weise werden nicht nur Lebensmittelabfälle reduziert, sondern auch die Ernährung von Katzen unterstützt.

Regelmäßig werden Besuche im Tierheim für herrenlose Tiere in Manavgat durchgeführt. Durch eine Vereinbarung mit dem Tierheim der Stadt Manavgat werden an drei Tagen pro Woche übrig gebliebene Speisen aus dem Buffet separat gesammelt und an herrenlose Tiere weitergeleitet.

Die Sauberkeit des Meerwassers ist sowohl für den Schutz der Natur als auch im Rahmen eines nachhaltigen Tourismus von höchster Priorität.

Zu diesem Zweck stellen wir an den Stränden eine ausreichende Anzahl an Abfallbehältern und Containern bereit, leeren sie regelmäßig und halten sie sauber. Um die Strände sauber zu halten, schulen wir unsere Strandmitarbeiter und kontrollieren die Sauberkeit regelmäßig.

UNSERE UMWELTVORRANGSREGELUNGEN

- Um die Abfallmenge zu reduzieren, werden bei der Beschaffung vorzugsweise Produkte in größeren Verpackungen ausgewählt; Produkte in kleinen Mengen werden nur in Ausnahmefällen verwendet. Außerdem sind wiederverwendbare Produkte, soweit möglich, unsere erste Wahl.
- Zur Reduzierung gefährlicher Abfälle werden Quecksilber-haltige und kurzlebige Leuchtstofflampen nach und nach durch langlebige LED-Leuchten ersetzt, soweit dies in verschiedenen Bereichen möglich ist. In Bereichen, in denen LED-Leuchten nicht eingesetzt werden können, werden energiesparende Leuchten verwendet. In allen öffentlichen Gäste-Bereichen und in einem Großteil der Mitarbeiterbereiche unserer Hotels sind Bewegungsmelder für die Beleuchtung installiert.
- Textilien oder andere Materialien, die im Laufe der Zeit abnutzen oder beschädigt werden, werden nicht einfach entsorgt, sondern Bedürftigen gespendet oder für andere Zwecke

weiterverwendet. So wurden z. B. ausgetauschte Fernseher in Hotelwohnungen weiterverwendet.

- Die Anzahl der Batteriesammelstellen in unseren Einrichtungen wurde erhöht, damit sowohl Mitarbeiter als auch Gäste zur ordnungsgemäßen Entsorgung gefährlicher Abfälle beitragen können.
- Zur Reduzierung des Energieverbrauchs wird bei der Anschaffung neuer Geräte auf hohe Energieeffizienz geachtet.
- Schrittweise wird auf umweltfreundliche Technologien umgestellt; dabei werden Geräte und Systeme ersetzt. In diesem Zusammenhang:
 - Alte Röhrenfernseher in den Zimmern wurden durch LED-Fernseher der Klasse A ersetzt.
 - Einige Beleuchtungen wurden auf LED-Systeme umgestellt.
 - Alle Wasserhähne wurden mit Perlatoren ausgestattet, um Wasser zu sparen.
- Es werden Maßnahmen zur Steigerung des Umweltbewusstseins unserer Gäste durchgeführt. In diesem Zusammenhang wurden Umweltbroschüren in den Gästezimmern ausgelegt, um die Gäste über die Umweltschutzmaßnahmen unserer Einrichtung zu informieren und ihnen Möglichkeiten aufzuzeigen, selbst aktiv zu werden.
- Darüber hinaus werden Aktivitäten wie Blumenpflanzen, Müllsammeln oder Basteln aus Verpackungsmaterialien angeboten, um bereits bei unseren kleinen Gästen das Umweltbewusstsein zu fördern.
- Für unsere jungen Gäste wurde ein Tag pro Woche im Wochenprogramm als „Umwelttag“ festgelegt, an dem verschiedene Aktivitäten zur Förderung des Umweltbewusstseins geplant sind.





Caretta Caretta



Meeresschildkröten leben seit etwa 110 Millionen Jahren auf der Erde und werden als „lebende Fossilien“ bezeichnet. Diese niedlichen Meeresschildkröten, die auf der Roten Liste gefährdeter Arten stehen, bevorzugen die Mittelmeerstrände, um ihre Eier zu legen.

Sie reisen gelegentlich durch die Ozeane, und die Küsten der Türkei, Griechenlands und Zyperns stellen drei wichtige Nistgebiete dieser Art dar.

Mit ihrem ruhigen Wesen schenken die Caretta-Caretta-Meeresschildkröten ein Gefühl der Gelassenheit und

erwarten Sie in der wunderbaren Natur von Manavgat.

Wir erfüllen unsere Verantwortung gegenüber der Natur, indem wir während der Eiablage- und Schlupfzeiten alle notwendigen Maßnahmen an den Hotelstränden ergreifen.

SCHWALBEN

In unserem Land gibt es fünf Schwalbenarten: Felsen-, Sand-, Feld-, Haus- und Rauchschwalbe. Mit Ausnahme der Felsenschwalbe sind alle Arten im Frühling und Sommer zur Fortpflanzung in der Türkei anzutreffen. Besonders die Feld- und Hausschwalben bevorzugen Lebensräume in der Nähe menschlicher Siedlungen. Schwalben nutzen jedes Jahr denselben Nistplatz und bauen beschädigte Nester sorgfältig wieder auf. Jede Schwalbenart besitzt einen speziellen Nesttyp, was eine wichtige Unterscheidung zwischen den Arten darstellt.

Die Hausschwalbe verbringt den Winter in Südafrika und fliegt für den Sommer und die Fortpflanzung 12.000 km weit in die Türkei – ohne Karte oder Kompass. Die Nester, die Sie in unserem Hotel sehen, gehören den Hausschwalben, die unser Hotel als Nistplatz wählen. Diese Nester können Sie beobachten, ohne sie zu beschädigen oder die Tiere zu stören. Auch Sie können Schwalben, die an Ihrem Haus nisten, schützen, indem Sie ihre Nester nicht zerstören.

Die Schwalben kehren jedes Jahr an denselben Platz zurück. Anfang März bereiten sie in den für sie vorgesehenen Bereichen des Hotels ihre Nester vor. Im April und Mai schlüpfen die Jungen. Während des Sommers lernen die Jungvögel zu fliegen, wobei Sie sie an ihren ersten Flugversuchen leicht von den älteren Vögeln unterscheiden können. Sobald die Jungvögel ausreichend Flugerfahrung gesammelt haben, sind sie Ende August bereit für den Zug. Im September und Oktober verlassen sie das Hotel und ziehen gemeinsam mit ihren Jungen in die südlichen Regionen Afrikas.

MITARBEITER-UMWELTSCHULUNGEN & ÜBUNGEN

Im Rahmen des jährlichen Schulungsprogramms erhalten unsere Mitarbeiter Umwelttrainings. Die Schulungen umfassen Themen wie die Reduzierung des Verbrauchs natürlicher Ressourcen, die Verringerung und richtige Trennung von Abfällen, den Umgang mit gefährlichen Abfällen sowie Naturschutz.

Die Schulungen werden sowohl intern als auch extern durchgeführt. Unser Umweltbeauftragter sorgt mit regelmäßigen Trainings dafür, dass alle Mitarbeiter für Umweltthemen sensibilisiert werden. Zudem erhalten unsere Mitarbeiter, die mit Chemikalien arbeiten, Schulungen von unseren Lieferanten, um den standardisierten und bewussten Einsatz chemischer Stoffe sicherzustellen. Über Schulungen des Unternehmens für pflanzliche Altöle wird zudem das Bewusstsein für die Umweltbelastung und die Wichtigkeit der Sammlung von Altöl erhöht.

Um die Bäume in unseren Anlagen im Brandfall zu schützen, werden folgende Maßnahmen umgesetzt:

- Schulung unserer Mitarbeiter im Brandschutz
- Einrichtung von Notfallteams
- Durchführung von Brandübungen



RESİM: ÇEVRE EĞİTİMLERİMİZ

UNSERE ARBEITSWELT

Unsere Einrichtung erfüllt alle gesetzlichen Vorschriften, um Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz kontinuierlich zu verbessern und Verletzungen, Berufskrankheiten, Unfälle sowie Umweltverschmutzungen zu vermeiden. Zuständige Sicherheitsfachkräfte und Betriebsärzte führen regelmäßige Inspektionen und periodische Untersuchungen durch und erstellen entsprechende Berichte. Alle Mitarbeiter erhalten umfassende Schulungen zum Arbeits- und Gesundheitsschutz.

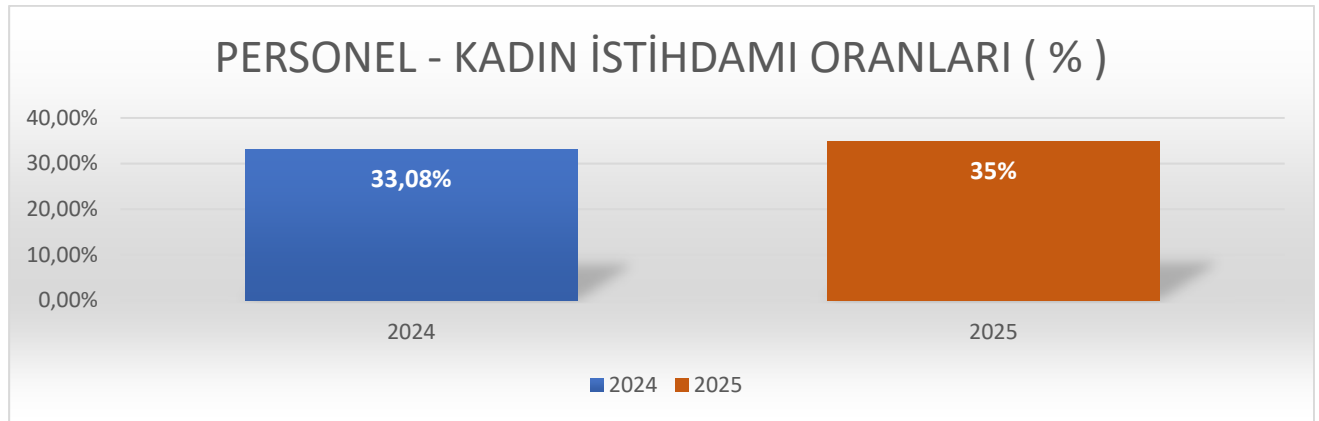
Es werden Risikoanalysen durchgeführt, und alle Aktivitäten sowie Maßnahmen zur Verbesserung von Systemen werden dokumentiert. Umweltmessungen werden regelmäßig durchgeführt und bei Prozessänderungen wiederholt.

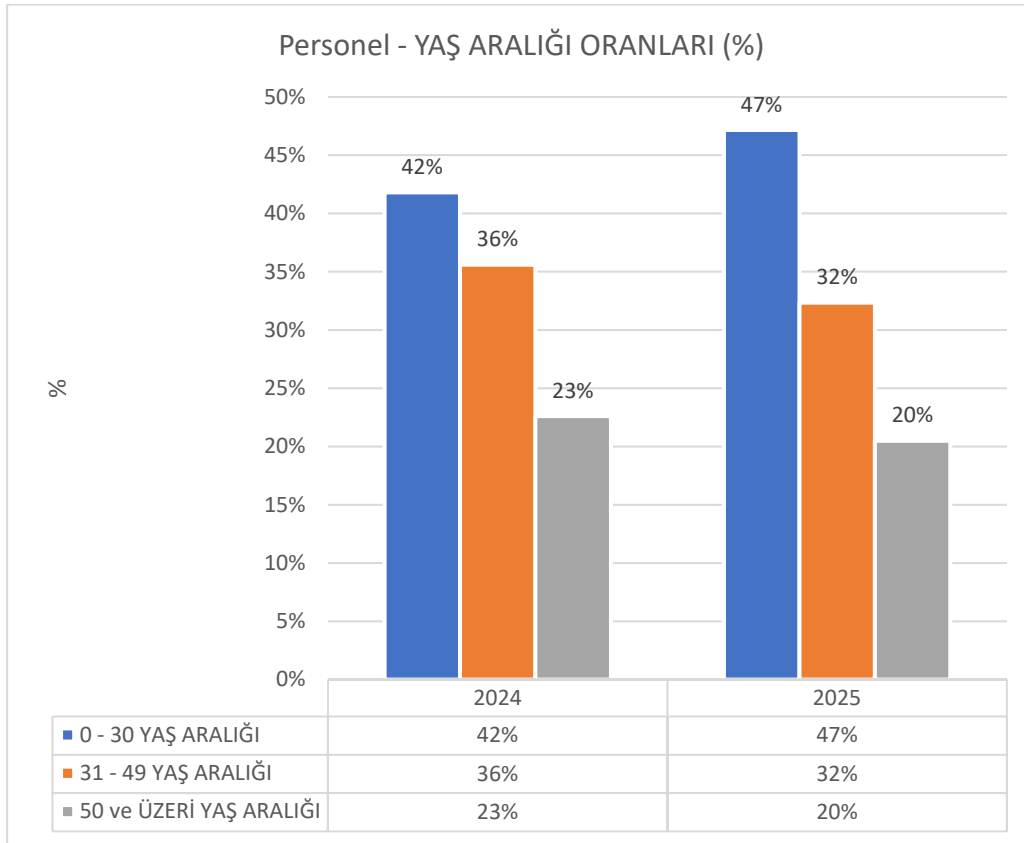
Stellenangebote werden in Zusammenarbeit mit den Karrierezentren der Universitäten und der Arbeitsagentur veröffentlicht. Anfragen für technische Exkursionen oder Konferenzen von Bildungseinrichtungen werden geprüft, sodass praktische Erfahrungen im Tourismus an Studierende weitergegeben werden, die sich auf das Berufsleben vorbereiten.

Unsere Einrichtung gewährleistet zudem Barrierefreiheit und Zugänglichkeit für Menschen mit Behinderungen. Bereiche, Gebäude und Aktivitäten sind entsprechend der Art des Betriebs für Personen mit körperlichen Einschränkungen und besonderen Bedürfnissen zugänglich.

BESCHÄFTIGUNGSDATEN

Der Anteil weiblicher Mitarbeiter hat sich im Vergleich zu 2024 erhöht.





CHANCENGLEICHHEIT

BILDUNGSMÖGLICHKEITEN

Im Rahmen unseres kontinuierlichen Bildungs- und Entwicklungsansatzes erhalten unsere Mitarbeiter neben persönlichen Weiterbildungsmaßnahmen auch fachliche Schulungen innerhalb ihrer Abteilungen.

Für die Saison 2025 ist die Teilnahme an den Schulungsprogrammen des Ministeriums für Tourismus vorgesehen.

LEISTUNGEN FÜR MITARBEITER

- **Hotelnutzung**

Unsere Mitarbeiter haben das Recht, die Dienstleistungen unserer Hotels zu nutzen. Für Familienangehörige, die Dienstleistungen in Anspruch nehmen möchten, die normalerweise externen Gästen angeboten werden, legt die Geschäftsleitung die entsprechenden Gebühren und Zeiträume fest.

- **Nutzung der Wäscherei**

Alle Arbeitsuniformen und sonstige arbeitsbezogene Kleidung werden für unsere Mitarbeiter kostenlos gereinigt.

- **Hotelunterbringung**

Wenn Mitarbeiter für sich selbst oder ihre Angehörigen eine Hotelreservierung vornehmen, profitieren sie von den vom Vertriebs- und Marketingteam festgelegten Rabatten gemäß dem „Familie und Freunde“-Konzept.

SOZIALE LEISTUNGEN

- **Dienstwohnungen**

Mitarbeiterwohnungen stehen den Mitarbeitern des Diamond Premium Hotels zur Verfügung, die keinen Wohnsitz in Antalya haben.

- **Mitarbeiter-Shuttle**

Aufgrund der unterschiedlichen Schichten unserer Mitarbeiter bieten wir zu verschiedenen Tageszeiten Shuttle-Services zwischen dem Hotel und Manavgat/Alanya an.

- **Mitarbeiterkantine**

Die Mahlzeiten in der Mitarbeiterkantine sind für alle Mitarbeiter kostenlos. Es werden im Rahmen eines 14-tägigen Menüs jeweils vier verschiedene Gerichte angeboten.

- **Ärzteversorgung**

In unseren Hotels gibt es ein Arzt- und Pflegepersonalbüro. Mitarbeiter können während der Arbeitszeit medizinische Versorgung in Anspruch nehmen.

MITARBEITERMOTIVATION

- **Mitarbeiter des Monats**

Jeden Monat nominieren die Abteilungsleiter Kandidaten, die vom oberen Management gewählt und mit einem goldenen Geschenk ausgezeichnet werden. Alle weiteren Nominierten erhalten ein Zertifikat. Am Ende der Saison wird ein Kandidat für den Mitarbeiter des Jahres ausgewählt.

- **Geburtstage und besondere Anlässe**

Die Personalabteilung organisiert monatlich Geburtstagsfeiern für Mitarbeiter, die in diesem Monat Geburtstag haben, inklusive Kuchen. An Feiertagen und besonderen Anlässen werden Aktivitäten entsprechend der Gelegenheit durchgeführt, an denen die Mitarbeiter teilnehmen können.



